

Trackbowling.com
Ueber Track > Firmenprofil

Firmenprofil

Track setzt die Messlatte sehr aussergewöhnlich hoch an

Track Bowling wurde gegründet als Star Track Bowling in Solon, Ohio in den 1970ern mit dem Ziel, Bälle für den Bowlingspieler herzustellen, der an der Spitze der Technik sein wollte. Über die Jahre gewann die Gesellschaft einen Ruf für neue Methoden für Balldesign und Entwicklung, einschliesslich auch als erster Hersteller der mit Keramik Kern experimentierte. Viele der neuen Methoden und Pläne, die von Track entwickelt sind, gingen weiter, um Industriestandards zu werden.

Im Februar 2007 wurde Track Bowling von Ebonite International uebernommen, mit Standorts- wechsel nach Hopkinsville, Kentucky als ein Mitglied der Ebonite International Familie. Während der Standort sich geändert hat, holte Track alles heraus von neuen Technologien, ueber Original Kern Desings bis zu bahnbrechenden Coverstocks. Es ist immer noch die Marke für eine andere Art Bowlingspieler, eine, die weiß, wenn es zu Leistung kommt, dreht sich alles um Technik.

Track bietet eine ganze Palette von Hoch-, Ober-, und Mittelleistungs Bälle an, wie auch Taschen, in denen sich dieselben hohen Standards spiegeln. Paul Figliomeni ist der Track Marken Betreuer und an ihn kann sich bei pfigliomeni@trackbowling.com gewandt werden.

Wenn Sie Fragen über unsere Produkte und unsere Programme haben oder unsere Unterstützung brauchen, schauen Sie bitte unsere FAQ's nach oder wenden Sie sich an unseren Livetechnischen Kundendienst zwischen 2 p.m. und 7 p.m. CST oder rufen Sie uns bei 800-837-1106 an.